



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

via Pietro Ferrero, 20 - 12051 **ALBA** (CN)

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 ~ Fax. 0173/282772

Cod.MIUR.: CNIS019004 - Cod.Fisc.: 90030150040 -

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iiseinaudialba.edu.it - CNIS019004@pec.istruzione.it

sito web : www.iiseinaudialba.edu.it



PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE DEL DOCENTE – Anno scolastico 2026/27

Docente	Cognome RANDAZZO	Nome PIETRO
Materia di insegnamento ECONOMIA AZIENDALE E GEO POLITICA		Classe 5B - RIM

LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE

Barale, Nazzaro e Ricci – Impresa, marketing e mondo smart 3 Ediz Tramontana

Analisi della Situazione di Partenza

Livelli di partenza generali : la maggior parte della classe presenta una discreta padronanza dei prerequisiti con qualche eccellenza. Il clima di classe è comunque quasi sempre positivo e collaborativo, con buona capacità di lavoro di gruppo e rispetto reciproco.

Il clima di classe è comunque quasi sempre positivo e collaborativo, con buona capacità di lavoro di gruppo e rispetto reciproco.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Analizzare i principi di redazione del bilancio e i criteri di valutazione previsti dal codice civile.
- Analisi di un Bilancio socio ambientale
- Redigere lo stato patrimoniale e il conto economico
- Distinguere il criterio del costo storico da quello del fair value
- Riconoscere le finalità dell'analisi di bilancio per indici e per flussi
- Redigere lo stato patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari
- Redigere il conto economico riclassificato nella configurazione a valore aggiunto e in quella a ricavi e costo del venduto
- Calcolare gli indici e saperne interpretare il significato
- Individuare il contenuto e le finalità dei rendiconti finanziari
- Descrivere i diversi significati del termine costo
- Classificare i costi aziendali secondo criteri diversi
- Individuare le caratteristiche delle differenti metodologie di calcolo dei costi
- Calcolare i margini di contribuzione
- Calcolare le configurazioni di costo
- Individuare le fasi di realizzazione del controllo attraverso i costi standard
- Individuare le decisioni aziendali che vengono supportate dalla contabilità gestionale
- Calcolare i costi differenziali

- Definire il concetto di strategia
- Riconoscere le finalità dell'analisi dell'ambiente interno
- Individuare i soggetti e le variabili dell'ambiente esterno
- Individuare il vantaggio competitivo ricercato dall'azienda
- Individuare le fasi attraverso cui si realizza la pianificazione strategica
- Individuare lo scopo e i contenuti della pianificazione aziendale
- Definire il budget e individuare le caratteristiche e gli elementi che lo formano
- Redigere il budget di tesoreria
- Comprendere la struttura di un piano di marketing
- Effettuare l'analisi della situazione iniziale e l'individuazione dei mercati e degli obiettivi
- Individuare le strategie e gli strumenti adatti al raggiungimento degli obiettivi prefissati
- Individuare le diverse parti in cui si articola il piano di business
- Redigere un piano di marketing e di business
- Descrivere l'iniziativa imprenditoriale gli obiettivi da raggiungere
- Analizzare il settore e l'area di business
- Definire il prezzo di vendita e la quota di mercato

CONTENUTI DISCIPLINARI

CONTENUTI DISCIPLINARI		
<u>Modulo A</u>	ARGOMENTI U.D.1 La comunicazione economica-finanziaria U.D.2 La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione U.D.3 Il bilancio d'esercizio U.D.4 Il Bilancio IAS/IFRS U.D.5 La revisione legale dei conti U.D.6 La rielaborazione dello Stato patrimoniale U.D.7 La rielaborazione del Conto economico U.D.8 L'analisi della redditività U.D.9 L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria U.D.10 L'analisi dei flussi finanziari U.D.11 Il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide U.D.12 L'analisi di bilanci socio-ambientali	PERIODO 1° periodo - trimestre
<u>Modulo B</u>	U.D. 1 Contabilità gestionale U.D. 2 Metodi di calcolo dei costi U.D. 3 Utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali	2° periodo –pentamestre
<u>Modulo C</u>	U.D.1 Strategie aziendali U.D.2 Strategie di business U.D.3 Strategie funzionali U.D.4 Pianificazione e controllo di gestione U.D.5 Il budget U.D.6 La redazione del budget U.D.7 Il controllo budgetario U.D.8 Il reporting	2° periodo - pentamestre
<u>Modulo D</u>	U.D. 1 Dall'idea imprenditoriale al business plan U.D. 2 Business plan per l'internazionalizzazione U.D. 3 Marketing plan U.D. 4 Business model Canvas	2° periodo –pentamestre
<u>Modulo E</u>	U.D.1 Operazioni commerciali con l'estero	2° periodo - pentamestre

	U.D.2 Fasi e documenti delle Operazioni commerciali con l'estero	
--	--	--

Metodologie e strumenti di lavoro		
Metodologie		
☒	Lezione frontale	
☒	Cooperative Learning	
☒	Correzione collettiva	
☒	Correzione reciproca	
☒	Simulazione di casi: problem posing/problem solving	
	Lavoro a coppie	
☒	Lavoro di gruppo	
☒	Discussione guidata	
	EAS (Episodi di Apprendimento Situato)	
☒	Dibattito	
	Circle time	
	Role playing	
	Lezione segmentata	
☒	Flipped classroom	
	Peer tutoring e peer teaching	
	Elaborazione di mappe concettuali individuali o in gruppo	
	Approccio pluridisciplinare	
	Attività per gruppi di livello omogenei	
	Attività di laboratorio	
	Attività a crescente livello di difficoltà: approccio a spirale	
	Presentazione di argomenti da parte degli alunni (approfondimento o argomenti nuovi)	
	Realizzazione e presentazione di progetti, individuali o in gruppo	
	Gamification	
☒	Assegnazione di compiti per casa personalizzati o individualizzati	
	Altro:	
Strumenti e spazi previsti		
☒	Libri di testo cartacei	
☒	Libri di testo in formato digitale	
☒	Materiali e strumenti cartacei	
☒	Materiali e strumenti digitali (online e in locale)	
	Classroom	
	Stampa specialistica	
	Documenti autentici	
	Materiale audio-visivo	
☒	Tecnologie informatiche: Internet, LIM, touchscreen, laboratorio informatico, computer, tablet, smartpen, webcam ..	
	Strumenti specifici (scientifici, tecnici, musicali, artistici, ecc.)	
	Aule disciplinari (compresa palestra)	
☒	Aula della classe	
☒	Laboratori o aule speciali	
	Biblioteca	
	Spazi all'aperto	

☒	Visite aziendali
☐	Altro:

Verifica e valutazione	
Il docente tiene in considerazione, ai fini della successiva valutazione, le seguenti tipologie di prove/attività:	
☒	Prove scritte (coerenti con la disciplina)
☒	Interrogazioni orali
☐	Prove grafico-pratiche
☐	Prove strutturate (stimolo chiuso e risposta chiusa)
☐	Prove non strutturate (stimolo aperto e risposta aperta)
☐	Prove semi-strutturate (stimolo chiuso e risposta aperta)
☐	Svolgimento del lavoro domestico
☒	Interventi in classe / risposte a domande poste durante la lezione
☒	Esercitazioni in aula
☒	Relazioni, approfondimenti personali, presentazioni
☒	Apporto nelle attività di gruppo
☒	Atteggiamenti e comportamenti relativi all'obiettivo considerato
☐	Altro:

Data 06/10/2026

Firma del docente *Pietro Randazzo*