



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

via Pietro Ferrero, 20 - 12051 **ALBA** (CN)

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 - Fax. 0173/282772

Cod.MIUR.: CNIS019004 - Cod.Fisc.: 90030150040 -

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iiseinaudialba.edu.it - CNIS019004@pec.istruzione.it

sito web : www.iiseinaudialba.edu.it



PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE DEL DOCENTE

Anno scolastico 2026/2027

Docente	Cognome	Nome
	Bogliacino	Adriana
Materia di insegnamento		Classe
Lingua Inglese		5 A

LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE

Carla Leonard "Upper Intermediate IDENTITY B2" ed. Oxford University Press

Philippa Bowen, Margherita Cumino "Business today" Ed. DEASCUOLA Petrini

Analisi della Situazione di Partenza

Livelli di partenza generali

La classe 5 A è molto numerosa (28 alunni) e con un livello di preparazione molto disomogeneo. La partecipazione alle lezioni non è molto attiva e solo una parte della classe presenta una buona motivazione generale. Il clima di classe è comunque abbastanza positivo e collaborativo e il rendimento è nel complesso buono; alcuni alunni si distraggono facilmente, si fanno richiamare spesso e si applicano quasi esclusivamente in vista delle verifiche.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Capire il funzionamento dell'inglese tecnico specifico dei vari indirizzi nei suoi aspetti teorici e pratici

Sviluppare le abilità orali e scritte nella comunicazione di settore

Sviluppare abilità come la traduzione e l'uso del lessico specifico

Analisi di situazioni di "problem solving"

CONTENUTI DISCIPLINARI		
Modulo/ unità	ARGOMENTI	PERIODO
MODULO 0	Ripasso grammaticale Passivo, relativi, reported speech e condizionali	Primo trimestre
MODULO 1 Business world	Economic systems Economic icons The public sector Economic indicators The green economy	
MODULO 2 Production	Goods and services Factors of production Sectors of production The supply chain IKEA Relocation of businesses e-commerce Amazon	
MODULE 3 Types of businesses	Business structures : sole traders partnerships limited companies cooperatives franchising MacDonald's start-ups business growth Meta multinationals company internal organisation	
MODULE 4 Marketing	The marketing concept The marketing process Market research Marketing strategy (STP) The marketing mix	Pentamestre

	The 7 Ps Apple Branding Famous brands Pricing	
Module 5 Advertising	Advertising structure and aims Types of advertising Advertising media Digital advertising Sponsorship	
Module 6 Banking and Finance	Commercial banks Sources of finance Ethical banking Banca Etica Microcredit Mohammed Yunus On line banking The changing face of banking The unbanked Central banks Stock Exchanges	
Educazione Civica	Circular economy Ethical trade The true cost of a banana	
Orientament o	Job advert Writing a CV Writing a covering letter The job interview A personal elevator pitch	

Metodologie e strumenti di lavoro	
Metodologie	
	Lezione frontale
	Correzione collettiva
	Correzione reciproca
	Lavoro a coppie
	Lavoro di gruppo
	Dibattito
	Role playing
	Flipped classroom
	Peer tutoring e peer teaching
	Elaborazione di mappe concettuali individuali o in gruppo

Approccio pluridisciplinare	
Attività per gruppi di livello omogenei	
Attività a crescente livello di difficoltà: approccio a spirale	
Presentazione di argomenti da parte degli alunni (approfondimento o argomenti nuovi)	
Strumenti e spazi previsti	
Libri di testo cartacei	
Libri di testo in formato digitale	
Materiali e strumenti cartacei	
Materiali e strumenti digitali (online e in locale)	
Stampa specialistica	
Documenti autentici	
Materiale audio-visivo	
Tecnologie informatiche: Internet, LIM, touchscreen, laboratorio informatico, computer, tablet, smartpen, webcam ..	
Aula della classe	
Spazi all'aperto	
Partecipazione a laboratori, spettacoli, conferenze, ecc.	

Verifica e valutazione	
Il docente tiene in considerazione, ai fini della successiva valutazione, le seguenti tipologie di prove/attività:	
Prove scritte (coerenti con la disciplina)	
Interrogazioni orali	
Prove strutturate (stimolo chiuso e risposta chiusa)	
Prove non strutturate (stimolo aperto e risposta aperta)	
Prove semi-strutturate (stimolo chiuso e risposta aperta)	
Svolgimento del lavoro domestico	
Interventi in classe / risposte a domande poste durante la lezione	
Relazioni, approfondimenti personali, presentazioni	
Apporto nelle attività di gruppo	
Atteggiamenti e comportamenti relativi all'obiettivo considerato	
La valutazione tiene conto dei criteri generali stabiliti nel PTOF. I criteri di valutazione delle singole prove vengono comunicate dal docente prima dello svolgimento delle stesse.	

Data 13/10/2026

Firma del docente

Adriana Bogliacino