



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

via Pietro Ferrero, 20 - 12051 **ALBA** (CN)

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 - Fax. 0173/282772

Cod. MIUR.: CNIS019004 - Cod. Fisc.: 90030150040

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - CNIS019004@pec.istruzione.it - sito web: www.iiseinaudialba.edu.it



PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE DEL DOCENTE – Francesco Annuzzi

Anno scolastico 2026/27

Docente	Annuzzi	Francesco
Materia di insegnamento Economia aziendale		Classe 2 B

LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE

Testo in adozione per la classe seconda AFM

Azienda green 2 - Percorso di Economia Aziendale per il biennio

(G. Grazioli, D. Stroffolino)

Casa editrice Tramontana

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- **Utilizzare i calcoli finanziari** (interessi, sconti, montanti) per risolvere i problemi legati alla gestione del tempo e del valore del denaro nelle transazioni aziendali.
- **Riconoscere e utilizzare correttamente i diversi strumenti di pagamento** bancari ed elettronici, comprendendone i meccanismi di dematerializzazione e di regolamento dei debiti/crediti.
- **Comprendere la struttura del sistema aziendale**, analizzando le singole operazioni di gestione (finanziamenti, investimenti, produzione, disinvestimento) e la composizione del patrimonio e del reddito d'esercizio.
- **Analizzare i flussi informativi e i processi di comunicazione aziendale**, con particolare attenzione alla comunicazione socio-ambientale (sostenibilità) e al marketing.

CONTENUTI DISCIPLINARI		
Modulo	ARGOMENTI	PERIODO
MODULO di ripasso	Ripasso dei calcoli percentuali, riparti proporzionali, concetto di azienda, compravendita, IVA, fattura elettronica e Ddt.	(trimestre)
MODULO 1: I calcoli finanziari	Unità 1 - Interesse e montante: I calcoli finanziari nella pratica aziendale, formule dirette e inverse dell'interesse e del montante. Unità 2 - Lo sconto e il valore attuale commerciali: Formule dirette e inverse dello sconto e del valore attuale. Unità 3 - L'unificazione e la suddivisione dei capitali: Scadenza adeguata, scadenza comune stabilita, vendita a rate e suddivisione di un debito.	
MODULO 2: Gli strumenti di pagamento	Unità 1 - Strumenti e servizi di pagamento bancari: Banca e conto corrente bancario, assegno bancario e circolare, ricevuta bancaria, servizi MAV e SDD, strumenti di pagamento elettronici e dematerializzazione dei pagamenti. Unità 2 - Le cambiali: Caratteristiche della cambiale, pagherò, cambiale tratta, avallo, girata e pagamento delle cambiali.	(pentamestre)
MODULO 3 La gestione e la comunicazione aziendale	Unità 1 - La gestione aziendale: Le operazioni di gestione, finanziamenti aziendali, investimenti, produzione, disinvestimento, il patrimonio aziendale e il reddito d'esercizio. Unità 2 - La comunicazione aziendale: Caratteristiche e forme della comunicazione, la comunicazione economico-finanziaria, la comunicazione socio-ambientale (Sostenibilità/Agenda 2030) e la comunicazione di marketing.	
Educazione Civica Sostenibilità Ambientale e Cambiamento Climatico	Contenuto didattico: Analisi del territorio focalizzata sulla raccolta, il recupero e il riciclo del legno (collegato al Modulo G). Attività laboratoriale programmata: Didattica innovativa "Mettiamo in pratica il goal 13 dell'Agenda 2030". Gli studenti progetteranno e realizzeranno una presentazione digitale multimediale incentrata sulle buone pratiche aziendali per	

Metodologie e strumenti di lavoro		
Metodologie per il lavoro		
x	Lezione frontale	
	Cooperative Learning	
x	Correzione collettiva	
x	Correzione reciproca	
x	Simulazione di casi: problem posing/problem solving	
x	Lavoro a coppie	
	Lavoro di gruppo	
	Discussione guidata	
	EAS (Episodi di Apprendimento Situato)	
x	Dibattito	
	Circle time	
	Role playing	
	Lezione segmentata	
	Flipped classroom	
	Peer tutoring e peer teaching	
	Elaborazione di mappe concettuali individuali o in gruppo	
	Approccio pluridisciplinare	
	Attività per gruppi di livello omogenei	
	Attività di laboratorio	
	Attività a crescente livello di difficoltà: approccio a spirale	
	Presentazione di argomenti da parte degli alunni (approfondimento o argomenti nuovi)	
	Realizzazione e presentazione di progetti, individuali o in gruppo	
	Gamification	
x	Assegnazione di compiti per casa personalizzati o individualizzati	
	Altro:	
Strumenti e spazi previsti		
x	Libri di testo cartacei e/o	
x	Libri di testo in formato digitale	
	Materiali e strumenti cartacei	
	Materiali e strumenti digitali (online e in locale)	
	Classroom	
	Stampa specialistica	
x	Documenti autentici	
	Materiale audio-visivo	
x	Tecnologie informatiche: Internet, LIM, touchscreen, laboratorio informatico, computer, tablet, smartpen, webcam ..	
	Strumenti specifici (scientifici, tecnici, musicali, artistici, ecc.)	
	Aule disciplinari (compresa palestra)	
x	Aula della classe	
	Laboratori o aule speciali	
	Biblioteca	
	Spazi all'aperto	
	Partecipazione a laboratori, spettacoli, conferenze, ecc.	
	Altro:	

Verifica e valutazione

Il docente tiene in considerazione, ai fini della successiva valutazione, le seguenti tipologie di prove/attività:

x	Prove scritte (coerenti con la disciplina)
x	Interrogazioni orali
	Prove grafico-pratiche
	Prove strutturate (stimolo chiuso e risposta chiusa)
	Prove non strutturate (stimolo aperto e risposta aperta)
	Prove semi-strutturate (stimolo chiuso e risposta aperta)
	Svolgimento del lavoro domestico
	Interventi in classe / risposte a domande poste durante la lezione
x	Esercitazioni in aula
	Relazioni, approfondimenti personali, presentazioni
	Apporto nelle attività di gruppo
	Atteggiamenti e comportamenti relativi all'obiettivo considerato
	Altro:

La valutazione tiene conto dei criteri generali stabiliti nel PTOF. I criteri di valutazione delle singole prove vengono comunicati dal docente prima dello svolgimento delle stesse.

Data 12 ottobre 2026

Firma del docente Francesco Annuzzi

