

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"**via Pietro Ferrero, 20 - **12051 ALBA (CN)**

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 ~ Fax. 0173/282772

Cod.MIUR.: CNIS019004 - Cod.Fisc.: 90030150040 -



PROGRAMMA SVOLTO			
Anno scolastico 2025/26			
Docente	Cognome	Nome	
	PESCE	CLAUDIA	
Materia di insegnamento : Economia Aziendale e geo-poli•ca			Classe 5^ B

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iiseinaudialba.edu.it -CNIS019004@pec.istruzione.it sito web : www.iiseinaudialba.edu.it**LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE**

Barale, Nazzaro e Ricci – Impresa, marketing e mondo up 3 Ediz Tramontana

FINALITÀ E OBIETTIVI DISCIPLINARI

- Analizzare i principi di redazione del bilancio e i criteri di valutazione previsti dal codice civile.
- Analisi di un Bilancio socio ambientale
- Redigere lo stato patrimoniale e il conto economico
- Distinguere il criterio del costo storico da quello del fair value
- Riconoscere le finalità dell'analisi di bilancio per indici e per flussi
- Redigere lo stato patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari
- Redigere il conto economico riclassificato nella configurazione a valore aggiunto e in quella a ricavi e costo del venduto
- Calcolare gli indici e saperne interpretare il significato
- Individuare il contenuto e le finalità dei rendiconti finanziari
- Descrivere i diversi significati del termine costo
- Classificare i costi aziendali secondo criteri diversi
- Individuare le caratteristiche delle differenti metodologie di calcolo dei costi
- Calcolare i margini di contribuzione
- Calcolare le configurazioni di costo
- Individuare le fasi di realizzazione del controllo attraverso i costi standard
- Individuare le decisioni aziendali che vengono supportate dalla contabilità gestionale
- Calcolare i costi differenziali
- Definire il concetto di strategia
- Riconoscere le finalità dell'analisi dell'ambiente interno
- Individuare i soggetti e le variabili dell'ambiente esterno
- Individuare il vantaggio competitivo ricercato dall'azienda
- Individuare le fasi attraverso cui si realizza la pianificazione strategica
- Individuare lo scopo e i contenuti della pianificazione aziendale
- Definire il budget e individuare le caratteristiche e gli elementi che lo formano

- Redigere il budget di tesoreria
- Comprendere la struttura di un piano di marketing
- Effettuare l'analisi della situazione iniziale e l'individuazione dei mercati e degli obiettivi
- Individuare le strategie e gli strumenti adatti al raggiungimento degli obiettivi prefissati
- Redigere un piano di marketing
- Individuare le diverse parti in cui si articola il piano di business
- Descrivere l'iniziativa imprenditoriale gli obiettivi da raggiungere
- Analizzare il settore e l'area di business
- Definire il prezzo di vendita e la quota di mercato

CONTENUTI E ARGOMENTI SVOLTI

Modulo A

- U.D.1 La comunicazione economica-finanziaria
- U.D.2 La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione
- U.D.3 Il bilancio d'esercizio
- U.D.4 Il Bilancio IAS/IFRS
- U.D.5 La revisione legale dei conti
- U.D.6 La rielaborazione dello Stato patrimoniale
- U.D.7 La rielaborazione del Conto economico
- U.D.8 L'analisi della redditività
- U.D.9 L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria
- U.D.10 L'analisi dei flussi finanziari
- U.D.11 Il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide
- U.D.12 L'analisi di bilanci socio-ambientali

Modulo B

- U.D. 1 Contabilità gestionale
- U.D. 2 Metodi di calcolo dei costi
- U.D. 3 Utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

Modulo C

- U.D. 1 Strategie aziendali
- U.D. 2 Strategie di business
- U.D. 3 Strategie funzionali
- U.D. 4 Pianificazione e controllo di gestione
- U.D.5 Il budget
- U.D.6 La redazione del budget
- U.D.7 Il controllo budgetario
- U.D.8 Il reporting

Modulo D

- U.D. 1 Dall'idea imprenditoriale al business plan
- U.D. 2 Business plan per l'internazionalizzazione
- U.D. 3 Marketing plan
- U.D. 4 Business model Canvas

Modulo E (cenni)

U.D.1 Operazioni commerciali con l'estero

U.D.2 Fasi e documenti delle operazioni commerciali con l'estero

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI**Metodologie:**

Lezione frontale

Cooperative Learning

Correzione collettiva

Correzione reciproca

Simulazione di casi: problem posing/problem solving

Lavoro a coppie

Lavoro di gruppo

Discussione guidata

Elaborazione di mappe concettuali individuali o in gruppo

Assegnazione di compiti per casa personalizzati o individualizzati

Strumenti utilizzati

Libri di testo cartacei

Libri di testo in formato digitale

Materiali e strumenti cartacei

Materiali e strumenti digitali (online e in locale)

Classroom

Tecnologie informatiche: Internet, LIM, computer

Visite aziendali

Codice civile

Prove d'esame anni precedenti

Data 16/6/2026

Prof.ssa Claudia Pesce

