

IIS "L. EINAUDI", ALBA

Anno scolastico 2025/26

PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina: SECONDA LINGUA COMUNITARIA - FRANCESE

Docente: TAMBURO Natalia

Classe: 5 B

Indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing

Articolazione: Relazioni internazionali per il Marketing

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Dossier civilisation (*Appunti della docente*)

1. Le XIX siècle: le Second Empire; la Troisième République
2. Le Naturalisme
3. Zola et les Rougon-Macquart
4. L'affaire Dreyfus
5. J'accuse
6. La Belle Époque
7. La Troisième République et la France dans la Première guerre mondiale
8. La Première guerre mondiale
9. La France entre les deux guerres
10. La Seconde guerre Mondiale
11. L'appel de 18 juin 1940 : pourquoi ? comment ? (*Vidéo Youtube*)
12. Le régime de Vichy (*Vidéo Youtube*)
13. IV et V République
14. Les Présidents de la V République
15. Valeurs, principes, symboles de la V République

Dossier commerce

Dossier 3 – Le marketing

Théorie

1. L'étude de marché
2. Le marketing mix
3. La politique de prix
4. La politique de distribution
5. La politique de communication

Dossier 4 – L'offre et la négociation

Unité 9 - De l'offre à la livraison - COMPÉTENCE

1. L'offre et la négociation
2. Adresser une offre
3. Demander un devis
4. Lancer un appel d'offres
5. Répondre à un appel d'offre
6. Négocier des conditions de paiement.
7. Négocier des conditions de livraison

Unité 10 – La commande, la livraison et l'exportation - COMPÉTENCE

1. Passer une commande
2. Confirmer une commande

3. Modifier une commande
4. Adresser un bon de livraison/reception
5. Annuler une commande
6. Refuser l'annulation d'une commande

THÉORIE

L'offre et la négociation

1. La vente
2. L'établissement des conditions de vente

La commande, la livraison et l'exportation

1. La commande
2. Le contrat de vente
3. Logistique et livraison: les INCOTERMS
4. Les auxiliaires du transport
5. Le contrat de transport
6. Les modes de transport et leurs documents relatifs
7. Les échanges intracommunautaires
8. Les échanges avec les pays hors UE

Dossier 5 – Paiements

Unité 11 – La facturation et le règlement – COMPÉTENCE

1. Adresser une facture

Théorie

1. La facture
2. La facture commerciale
3. Les autres types de factures
4. La TVA (Taxe sur la valeur ajoutée)

Dossier 6 – Le marketing international

Théorie

1. La démarche du marketing à l'international
2. Produit, prix, communication

Dossier 7 – Le commerce international

Théorie

1. Les échanges internationaux

EDUCAZIONE CIVICA (*Appunti della docente*)

1. La loi de 1905 et le principe de laïcité
2. La Constitution de 1958
3. Les Institutions
4. Confrontation entre Constitution et Institutions françaises et Constitution et Institutions italiennes
5. Valeurs, principes, symboles de la V République