



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

via Pietro Ferrero, 20 - 12051 **ALBA** (CN)

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 - Fax. 0173/282772

Cod. MIUR.: CNIS019004 - Cod. Fisc.: 90030150040 -

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iiseinaudialba.edu.it - CNIS019004@pec.istruzione.it

sito web : www.iiseinaudialba.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico 2025/2026

Docente	Cognome	Nome	
	SANSALVADORE	FABIO	
Materia di insegnamento ECONOMIA AZIENDALE			Classe 5° AFM

LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE

Astolfi, Barale & Ricci, Entriamo In Azienda. Il manuale 3, Tomo 1 e Tomo 2, Tramontana Editore, Milano

FINALITÀ E OBIETTIVI DISCIPLINARI

Il corso di Economia Aziendale in classe quinta (indirizzo AFM - Amministrazione, Finanza e Marketing) mira a rendere gli studenti autonomi nella comprensione delle dinamiche gestionali. L'obiettivo chiave è fornire le competenze pratiche e teoriche per redigere e interpretare il bilancio d'esercizio, gestire la fiscalità d'impresa e utilizzare la contabilità analitica a supporto delle decisioni strategiche.

Le finalità e gli obiettivi si articolano in macro-aree specifiche:

1. Il Sistema del Bilancio d'Esercizio

- Analisi della normativa: Conoscere i principi civilistici e fiscali che regolano la redazione del bilancio.
- Struttura e redazione: Saper compilare Stato Patrimoniale, Conto Economico e la Nota Integrativa.
- Riclassificazione e indici: Saper riclassificare i documenti contabili ed effettuare l'analisi di bilancio per indici (es. indici di redditività, liquidità, solidità) e per flussi.

2. Programmazione e Controllo di Gestione

- Contabilità analitica: Distinguere e calcolare i costi fissi e variabili; applicare le logiche del *Direct Costing* e del *Full Costing*.
- Budgeting e reporting: Comprendere le tecniche di elaborazione del budget e l'analisi degli scostamenti per supportare il management aziendale.

3. Amministrazione, Finanza e Fisco

- Imposte sul reddito: Conoscere le normative e le procedure per il calcolo delle imposte (IRES e IRAP) e la determinazione del reddito d'impresa.
- Scelte finanziarie: Valutare le fonti di finanziamento (cap. proprio vs. capitale di debito).
- Mercati finanziari: Comprendere le dinamiche di investimento e gli strumenti finanziari a disposizione dell'azienda.

Questi obiettivi sono funzionali sia per un rapido inserimento nel mondo del lavoro (studi commerciali, banche, aziende), sia per il superamento dell'Esame di Stato

CONTENUTI E ARGOMENTI SVOLTI

Contabilità generale e bilancio

- Contabilità generale
- Bilanci aziendali e revisione legale dei conti
- Analisi per indici
- Analisi per flussi

Le valutazioni di bilancio in base alle norme fiscali. La determinazione del reddito imponibile

Il bilancio consolidato (breve cenni)

I principi contabili internazionali (breve cenni)

La contabilità gestionale

- Metodi di calcolo dei costi
- Costi e scelte aziendali

Strategia, pianificazione e programmazione aziendale

- Strategie aziendali
- Pianificazione e controllo di gestione
- Business plan e marketing plan

Prodotti e servizi finanziari per le imprese

- Finanziamenti a breve termine
- Finanziamenti a medio/lungo termine e di capitale di rischio

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI

Nel quinto anno del percorso AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing), il corso di Economia Aziendale prepara gli studenti all'Esame di Stato e al mondo professionale.

Le metodologie uniscono la teoria economica e giuridica alla pratica aziendale, utilizzando i seguenti strumenti e metodologie:

Metodologie Didattiche

- Lezione frontale interattiva: usata per introdurre concetti complessi come l'analisi di bilancio o le strategie aziendali.
- Didattica laboratoriale e problem-solving: applicazione pratica attraverso lo studio di casi studio (*case study*) reali e simulazioni di situazioni aziendali.

Strumenti e Risorse

- Documenti contabili reali: analisi critica dei bilanci d'esercizio, relazioni degli amministratori e note integrative delle società reali.

Data 08/09/2026

Firma del docente

