

PROGRAMMA SVOLTO
Anno scolastico 2025-2026

Docente	Cognome	Nome
	Bogliacino	Adriana
Materia di insegnamento Lingua Inglese		Classe 5 A



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

via Pietro Ferrero, 20 - **12051 ALBA (CN)**

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 - Fax. 0173/282772

Cod.MIUR.: CNIS019004 - Cod.Fisc.: 90030150040 -

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iiseinaudialba.edu.it - CNIS019004@pec.istruzione.it

sito web : www.iiseinaudialba.edu.it



LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE

Carla Leonard "Upper Intermediate IDENTITY B2" ed. Oxford University Press

"Think business" A global perspective to business studies" di Philippa Bowen e Margherita Cumino – ed. Dea Petrini

FINALITÀ E OBIETTIVI DISCIPLINARI

Capire il funzionamento dell'inglese tecnico specifico dei vari indirizzi nei suoi aspetti teorici e pratici
Sviluppare le abilità orali e scritte nella comunicazione di settore
Sviluppare abilità come la traduzione e l'uso del lessico specifico
Analisi di situazioni di "problem solving"
Potenziamento delle abilità di analisi e rielaborazione personale dei contenuti

CONTENUTI E ARGOMENTI SVOLTI

Module A: The economic environment

Economic systems	page 16
The public sector	page 18
Economic indicators	page 20

British economy	pages 326-327
America's industrial revolution	pages 352-353

Module B: Global trade

E-commerce	page 36
Inequalities in trade	page 38
Fair trade	page 39
Amazon: a smile that goes from A to Z	page 52-53

Module C: Business structures and organisations

Franchising	page 58
Multinational corporations	page 62
Ferrero: a global player	page 64-65
Relocation of business: offshoring /reshoring	page 66-67
Company structure	page 68-69
-	

Module D: Marketing

The marketing concept	page 102
The marketing process	page 103
Market research	page 104
The marketing strategy: STP	page 106-107
Positioning	page 107
The marketing mix	page 108-109
Product	fotocopia
Price	fotocopia
Place	fotocopia
Promotion	fotocopia
An alternative to the four Ps : the four Cs	fotocopia
Branding	page 110

Module E: Advertising

Types of advertising : Informative advertising	page 120
Persuasive advertising	page 121
Advertising media	page 122-123
Advertising media	fotocopia
Sponsorship	page 126
Analysing adverts	page 132
Module D: Banking and finance	
Banking today – Digital banking	page 144
The future of the bank branch	page 145
Ethical banking	page 150
Microcredit	page 153
Stock Exchanges	page 160-161

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI
Medodologie: Lezione frontale correzione collettiva correzione individuale lavoro a coppie lavoro di gruppo flipped classroom approccio pluridisciplinare presentazione di argomenti da parte degli alunni (approfondimenti o argomenti nuovi) Strumenti: Libri di testo in forma cartacea libri in formato digitale fotocopie materiale on line (siti) materiale autentico (pubblicità cartacea e on line) materiale audiovisivo tecnologie informatiche:Internet, LIM, touchscreen, computer, tablet

aula della classe partecipazione a conferenze
--

Data 15 giugno 2026

Adriana Bogliacino