



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

via Pietro Ferrero, 20 - 12051 **ALBA** (CN)

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 - Fax. 0173/282772

Cod. MIUR.: CNIS019004 - Cod. Fisc.: 90030150040 -

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iiseinaudialba.edu.it - CNIS019004@pec.istruzione.it

sito web : www.iiseinaudialba.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico 2025/2026

Docente	Cognome	Nome
	Sciano	Rita
Materia di insegnamento RELAZIONI INTERNAZIONALI		Classe 3^F RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE

PASSAPORTO DI ECONOMIA VOLUME A
CROCETTI SIMONE / WILLIAM V. LONGHI
TRAMONTANA

FINALITÀ E OBIETTIVI DISCIPLINARI

Sviluppo del pensiero critico-economico: orientare lo studente a interpretare la realtà sociale e lavorativa attraverso la scienza economica, comprendendo che ogni scelta umana e sociale implica un costo-opportunità.

Comprensione del contesto globale: fornire le basi microeconomiche necessarie per comprendere, negli anni successivi, i fenomeni macroeconomici, il commercio internazionale e le dinamiche dei mercati globali.

Cittadinanza consapevole: formare cittadini in grado di analizzare criticamente le notizie economiche, i comportamenti di consumo e le strategie aziendali nel mercato odierno.

Utilizzare il linguaggio tecnico della disciplina in modo appropriato.

Leggere e interpretare modelli grafici cartesiani applicati all'economia.

Correlare le scelte dei singoli soggetti (famiglie e imprese) con le dinamiche generali del mercato.

CONTENUTI E ARGOMENTI SVOLTI

UDA 1

L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

Contenuti:

-La scienza economica e il problema delle scelte

-I fenomeni e i sistemi economici

UDA 2

LE SCELTE DEL CONSUMATORE

Contenuti:

-L'equilibrio del consumatore

-La domanda individuale di beni e servizi

UDA 3**LE SCELTE DELL'IMPRESA****Contenuti:**

- L'operatore impresa
- La teoria della produzione
- I costi dell'impresa
- L'economia etica e la responsabilità sociale dell'impresa (cenni)
- CLIL "What is Greenwashing?" – What is a Stakeholder?"

UDA 4**IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI****Contenuti:**

- Il mercato
- Le forme di mercato (cenni)

EDUCAZIONE CIVICA

"I sistemi economici, i loro protagonisti e la sostenibilità ambientale".

Partecipazione a progetti e/o giornate dedicate a temi particolari.

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI**Metodologie**

Lezione frontale
Correzione collettiva
Simulazione di casi: problem posing/problem solving
Lavoro di gruppo
Discussione guidata

Strumenti

Libri di testo cartacei
Libri di testo in formato digitale
Classroom
Materiale audio-visivo
Tecnologie informatiche: Internet, LIM, computer.

03.06.2026

Firma del docente

