

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"**via Pietro Ferrero, 20 - **12051 ALBA (CN)**

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 ~ Fax. 0173/282772

Cod.MIUR.: CNIS019004 - Cod.Fisc.: 90030150040 -



PROGRAMMA SVOLTO		
Anno scolastico 2025/26		
Docente	Cognome	Nome
	PESCE	CLAUDIA
Materia di insegnamento : Economia Aziendale		Classe 1^ C

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iiseinaudialba.edu.it -CNIS019004@pec.istruzione.itsito web : www.iiseinaudialba.edu.it**LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE**

"Azienda Green " vol. 1; G. Grazioli, D. Stroffolino; Tramontana editore.

FINALITÀ E OBIETTIVI DISCIPLINARI

Saper applicare il calcolo proporzionale e percentuale

Saper effettuare calcoli utilizzando il procedimento del sopra cento e sotto cento

Effettuare riparti proporzionali diretti semplici e composti; costruire e analizzare tabelle semplici, complesse, a doppia entrata e grafici.

Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico.

Risolvere semplici problemi relativi al calcolo del costo di produzione e del risultato economico di un'azienda.

Riconoscere le fasi del contratto di vendita; individuare gli elementi essenziali e accessori del contratto di vendita; calcolare prezzo di vendita della merce in base alle condizioni contrattuali; individuare i presupposti IVA; classificare le operazioni ai fini IVA; eseguire lo scorporo dell'iva; effettuare la liquidazione periodica IVA.

Compilare un DDT; individuare gli elementi della base imponibile e del totale fattura; compilare la fattura a un'aliquota IVA in base a diverse clausole contrattuali; compilare la fattura a più aliquote IVA in base a diverse clausole contrattuali; compilare la nota di credito; riconoscere le caratteristiche del documento commerciale.

CONTENUTI E ARGOMENTI SVOLTI

Modulo A

- I sistemi di misura e l'arrotondamento
- Le proporzioni
- Il calcolo percentuale
- I problemi sopra cento e sotto cento
- I riparti proporzionali
- Tabelle semplici, complesse e analisi dei dati
- L'analisi dei grafici

Modulo B

- L'attività economica e le sue fasi
- L'azienda, strumento dell'attività economica
- L'azienda di produzione e sue classificazioni
- L'azienda sostenibile: creazione del valore, sostenibilità, economia lineare e circolare, relazioni tra azienda e ambiente
- Le persone che operano in azienda
- Le scelte di localizzazione
- L'organizzazione aziendale

Modulo C

- Imprese commerciali, funzioni e categorie
- Gli scambi e il contratto di compravendita
- Fasi ed elementi della compravendita
- E-commerce e fasi
- Il tempo e luogo di consegna della merce
- Il prezzo di vendita in funzione del luogo di consegna
- Imballaggio e clausole
- Il tempo di pagamento
- Il luogo e gli strumenti di pagamento
- IVA: presupposti e calcolo dell'imposta
- Classificazione delle operazioni ai fini IVA
- Liquidazione e versamento dell'IVA
- Adempimenti IVA

Modulo D

- La fattura
- I tipi di fattura
- La fattura elettronica e compilazione
- Il DDT e la fattura differita
- Calcolo base imponibile IVA e totale fattura
- Sconti mercantili
- Imballaggi in fattura
- Costi accessori in fattura
- Interessi di dilazione
- Fattura a più aliquote IVA
- Nota credito
- Documento commerciale

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI

Metodologie:

Lezione frontale
Cooperative Learning
Correzione collettiva
Correzione reciproca
Simulazione di casi: problem posing/problem solving
Lavoro a coppie
Lavoro di gruppo
Discussione guidata
Elaborazione di mappe concettuali individuali o in gruppo
Assegnazione di compiti per casa personalizzati o individualizzati

Strumenti utilizzati:

Libri di testo cartacei
Libri di testo in formato digitale
Materiali e strumenti cartacei
Materiali e strumenti digitali (online e in locale)
Tecnologie informatiche: Internet, LIM

Data 16/6/2026
Prof.ssa Claudia Pesce

