



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

via Pietro Ferrero, 20 - 12051 **ALBA** (CN)

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 - Fax. 0173/282772

Cod.MIUR.: CNIS019004 - Cod.Fisc.: 90030150040 -

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iiseinaudialba.edu.it - CNIS019004@pec.istruzione.it

sito web : www.iiseinaudialba.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico 2025/2026

Docente	Baldassini	Roberta
Materia di insegnamento: Attività alternative all'IRC. Educazione all'arte		Classe 1B

LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE

Nessun libro di testo adottato. Utilizzo di materiale fornito dal docente, immagini, schede operative e risorse digitali.

FINALITÀ E OBIETTIVI DISCIPLINARI

Sviluppare la capacità di osservazione e interpretazione delle diverse forme di espressione artistica.

Conoscere il linguaggio visivo e comunicativo dell'arte urbana.

Promuovere il rispetto del patrimonio artistico e culturale contemporaneo.

Stimolare la creatività, il senso critico e la capacità di esprimere idee attraverso l'arte.

CONTENUTI E ARGOMENTI SVOLTI

Murales e graffiti – L'arte urbana come forma di espressione e comunicazione

Introduzione all'arte urbana: definizione di murales, graffiti e street art.

Differenze tra graffiti tradizionali, writing e murales artistici.

Breve storia dei graffiti: dalle prime forme di espressione grafica alle manifestazioni contemporanee.

La nascita della street art e il suo sviluppo nelle grandi città del mondo.

Analisi del ruolo sociale e culturale dei murales come strumenti di comunicazione, denuncia sociale e valorizzazione del territorio.

Studio degli elementi fondamentali del linguaggio visivo: linea; forma; colore; composizione;

simboli e significato delle immagini.

Osservazione e lettura guidata di opere di street art, con individuazione dei messaggi trasmessi dagli artisti.

Approfondimento sul concetto di arte pubblica e riflessione sul rapporto tra legalità, rispetto degli spazi comuni e libertà di espressione.
Conoscenza di alcuni tra i principali esponenti della street art contemporanea (ad esempio: Banksy, Keith Haring e Jean-Michel Basquiat).
Attività di analisi di immagini e discussione guidata sul valore comunicativo dell'arte urbana.
Progettazione e realizzazione di elaborati grafici individuali ispirati alle tecniche e ai linguaggi della street art.
Sviluppo della creatività personale attraverso la produzione di bozzetti e composizioni artistiche con finalità espressive e comunicative.

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI

Lezione dialogata e partecipata.
Visione e analisi di immagini e materiali multimediali.
Discussione guidata sui messaggi trasmessi dalle opere di street art.
Attività laboratoriali individuali e di gruppo.
Produzione di elaborati grafici e creativi

Data 11/06/2026

Firma del docente
Baldassini Roberta