



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

via Pietro Ferrero, 20 - 12051 **ALBA** (CN)

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 - Fax. 0173/282772

Cod.MIUR.: CNIS019004 - Cod.Fisc.: 90030150040 -

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iiseinaudialba.edu.it - CNIS019004@pec.istruzione.it

sito web : www.iiseinaudialba.edu.it



PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE DEL DOCENTE – Anno scolastico 2025/2026

Docente	Cognome	Nome
	Franco	Valentina
Materia di insegnamento : economia politica		Classe : III A

LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE

Simone Crocetti
Economia green - Volume A
Corso di economia politica per il secondo biennio
Rizzoli education spa, Milano 2024

Analisi della Situazione di Partenza

Livelli di partenza generali : l'attuale classe terza A comprende studenti di classi seconde di diverse sezioni (A, B, C). Non avendo, l'anno scorso, insegnato in alcuna classe seconda, non ho una pregressa conoscenza degli stili di apprendimento e dei livelli raggiunti relativamente a nessuno degli studenti della suddetta III A. Tuttavia, all'esito di un primo approccio conoscitivo degli studenti posso riferire che i concetti fondamentali del programma del biennio di economia politica sono stati raggiunti da tutti in modo pieno e variamente approfondito.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Conoscenze :

conoscere ed analizzare le teorie alternative di interpretazione della realtà economica a livello microeconomico : teoria cardinalista ed ordinalista in materia di utilità marginale e totale, teoria classica e keynesiana in materia di consumo e risparmio, i concetti di domanda di beni e servizi, mercato dei beni e servizi, della moneta, dei capitali, la differenza tra breve e medio-lungo periodo, costi fissi e variabili, costi marginali, medi e totali, economie di scala, caratteristiche delle diverse forme di mercato

Abilità :

Saper mettere in relazione l'organizzazione sociale e politica di una società con il suo sistema economico, distinguendo tra stato liberista, interventista, collettivista e misto.

Saper cogliere le relazioni economiche tra famiglie, imprese, Stato e Resto del mondo sia sotto il profilo reale che monetario, saper attribuire all'impresa bancaria il ruolo di intermediaria nella circolazione della ricchezza e coglierne le conseguenze su produzione ed occupazione, distinguendo tra fenomeni economici reali, fenomeni monetari e fenomeni finanziari.

Competenze : essere in grado di ricavare dati economici dalla lettura di un semplice grafico, riuscire a collegare le caratteristiche dei singoli mercati ai fattori e meccanismi che incidono sulla formazione del prezzo di equilibrio, padroneggiare la terminologia specifica della materia richiamandola correttamente per spiegare i contenuti della materia.

OBIETTIVI MINIMI :

Conoscenze

Conoscere i concetti di soggetto economico, di sistema economico, di mercato.

Conoscere le caratteristiche dei beni e dei bisogni e l'enunciato delle principali teorie economiche in materia di utilità marginale e totale, consumo, risparmio.

Conoscere il concetto di costi d'impresa, breve e medio-lungo periodo, capacità produttiva

Abilità :

Saper distinguere le relazioni che intervengono sia sotto il profilo reale che monetario tra i diversi soggetti economici.

Saper utilizzare la terminologia specifica della materia in termini essenziali ma corretti

Competenze :

Essere in grado di collegare le caratteristiche dei singoli mercati al loro funzionamento anche utilizzando casi paradigmatici.

Riuscire ad applicare il concetto di costi aziendali alle scelte imprenditoriali sul cosa, come, quanto produrre

CONTENUTI DISCIPLINARI

Modulo/unità	ARGOMENTI	PERIODO
<u>I unità : l'attività economica e la sua scienza</u>	La scienza economica Il problema delle scelte economiche sostenibili I fenomeni economici I sistemi economici	Settembre - Ottobre 2025
<u>II unità : le scelte del consumatore</u>	L'equilibrio del consumatore La domanda di beni e servizi	Novembre - Dicembre 2025
<u>III unità : le scelte dell'impresa</u>	L'operatore impresa La teoria della produzione I costi dell'impresa	Gennaio - Febbraio 2026
<u>IV unità : il mercato e le scelte individuali</u>	Il mercato Le forme di mercato L'equilibrio dell'impresa sul mercato Il marketing	Da Marzo a Maggio 2026

Metodologie e strumenti di lavoro

Metodologie

x	Lezione frontale
	Cooperative Learning
x	Correzione collettiva

	Correzione reciproca
x	Simulazione di casi: problem posing/problem solving
x	Lavoro a coppie
x	Lavoro di gruppo
x	Discussione guidata
	EAS (Episodi di Apprendimento Situato)
x	Dibattito
x	Circle time
x	Role playing
x	Lezione segmentata
x	Flipped classroom
x	Peer tutoring e peer teaching
x	Elaborazione di mappe concettuali individuali o in gruppo
x	Approccio pluridisciplinare
	Attività per gruppi di livello omogenei
	Attività di laboratorio
x	Attività a crescente livello di difficoltà: approccio a spirale
x	Presentazione di argomenti da parte degli alunni (approfondimento o argomenti nuovi)
x	Realizzazione e presentazione di progetti, individuali o in gruppo
	Gamification
x	Assegnazione di compiti per casa personalizzati o individualizzati
	Altro:

Strumenti e spazi previsti

x	Libri di testo cartacei
x	Libri di testo in formato digitale
x	Materiali e strumenti cartacei
	Materiali e strumenti digitali (online e in locale)
x	Classroom
	Stampa specialistica
	Documenti autentici
x	Materiale audio-visivo
x	Tecnologie informatiche: Internet, LIM, touchscreen, laboratorio informatico, computer, tablet, smartpen, webcam ..
	Strumenti specifici (scientifici, tecnici, musicali, artistici, ecc.)
X	Aule disciplinari (compresa palestra)
X	Aula della classe
X	Laboratori o aule speciali
X	Biblioteca
X	Spazi all'aperto
X	Partecipazione a laboratori, spettacoli, conferenze, ecc.
	Altro:

Verifica e valutazione

Il docente tiene in considerazione, ai fini della successiva valutazione, le seguenti tipologie di prove/attività:

x	Prove scritte (coerenti con la disciplina)
X	Interrogazioni orali
	Prove grafico-pratiche
X	Prove strutturate (stimolo chiuso e risposta chiusa)
X	Prove non strutturate (stimolo aperto e risposta aperta)

X	Prove semi-strutturate (stimolo chiuso e risposta aperta)
X	Svolgimento del lavoro domestico
X	Interventi in classe / risposte a domande poste durante la lezione
X	Esercitazioni in aula
X	Relazioni, approfondimenti personali, presentazioni
X	Apporto nelle attività di gruppo
X	Atteggiamenti e comportamenti relativi all'obiettivo considerato
	Altro:

Data : 27 ottobre 2025.

Firma del docente : _____

